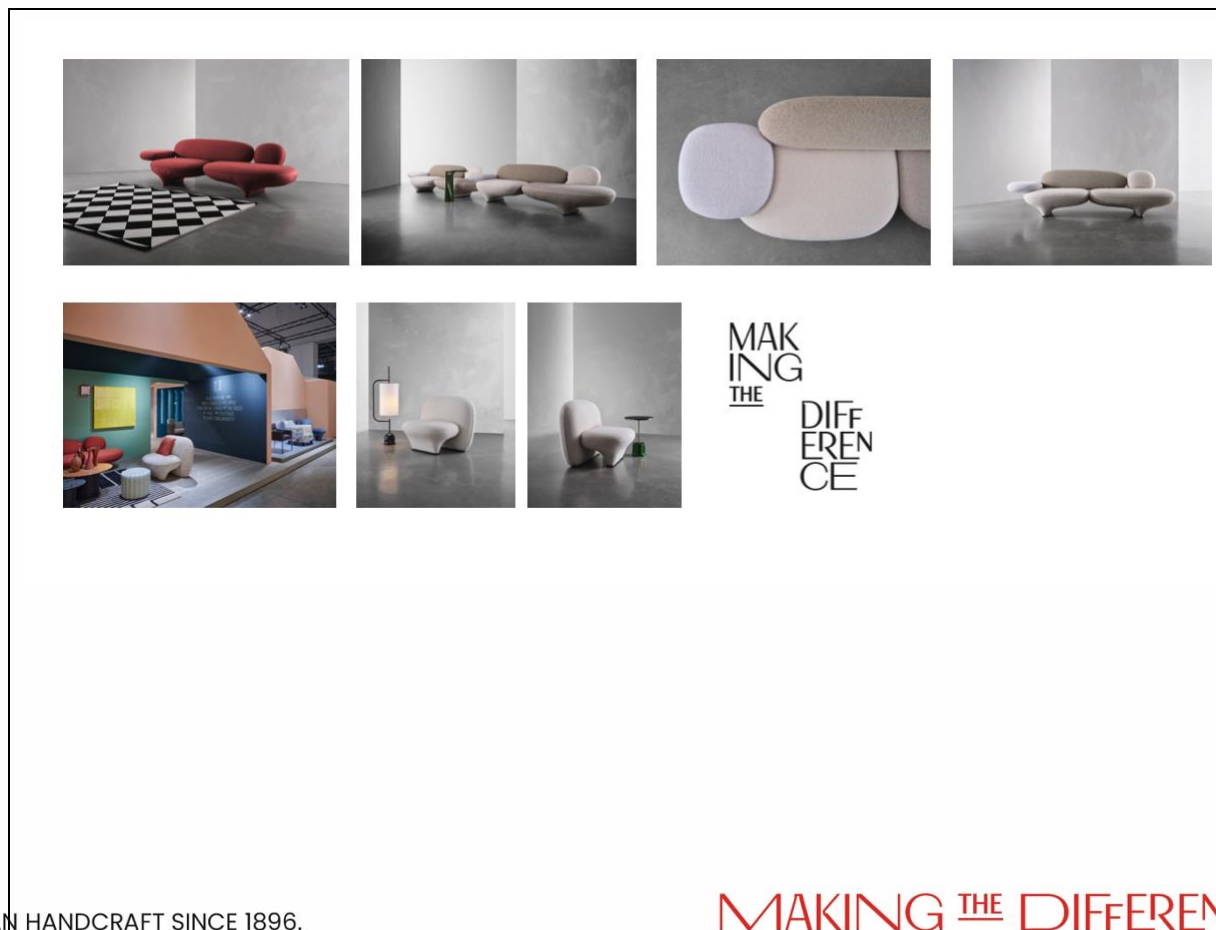


# Wittmann Social Media Content Service

## Campaign Overview / Kampagnen Übersicht

<p>Campaign Title Kampagnen Titel</p>	<p><b>FIGURE Sofa and Lounge Chair / Sofa und Lounge Sessel</b></p>
<p>Campaign Period Kampagnen Zeitraum</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Start: May, 1st 2023</li> <li>▪ End: no end date</li> </ul>
<p>Campaign Guidelines Kampagnen Leitlinien</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Images to be used in provided sequence or as a selection</li> <li>▪ Copy selected text module(s) and hashtags as provided</li> <li>▪ Wittmann hashtags can be supplemented with own hashtags</li> <li>▪ Always tag Wittmann: Instagram: @wittmann_official; Facebook: @wittmann</li> <li>▪ State copyrights: © Wittmann Möbelwerkstätten</li>   <li>▪ Bilder in gegebener Abfolge oder als Auswahl verwenden</li> <li>▪ Ausgewählte Textmodule und Hashtags übernehmen</li> <li>▪ Wittmann Hashtags können um eigene ergänzt werden</li> <li>▪ Wittmann immer markieren: Instagram: @wittmann_official; Facebook: @wittmann</li> <li>▪ Angabe Copyrights: © Wittmann Möbelwerkstätten</li> </ul>



<p>Campaign Text Modules</p> <p><b>Wittmann – Novelties Salone del Mobile 2023</b></p> <p>In the generously proportioned new sofa FIGURE by Luca Nichetto, which consists of five elements, oval remains the defining shape. A pair of differently sized backrests abut two seats, each with a different depth opening up the option of bringing the sofa into a more communicative setting. As an unseen expression of state of the art synonymous with the company’s upholstered furniture, Wittmann has endowed FIGURE with a high-quality pocket-spring core.</p> <p><b>Wittmann – #makingthedifference</b></p> <p>Pebbles, gemstones or a lady’s shoe? The shapes which define Luca Nichetto’s new FIGURE series instantly spark the imagination taking its cue from nature just as much as it does from Josef Hoffmann’s extraordinary jewelry designs. Also part of the family the lounge chair adheres to the same design principle as the sofa.</p>	<p>Kampagnen Textmodule</p> <p><b>Wittmann – Neuheiten Salone del Mobile</b></p> <p>Luca Nichetto’s großzügig dimensioniertes Sofa FIGURE besteht aus fünf Elementen, oval bleibt die bestimmende Form. Auf zwei Sitzflächen in unterschiedlichen Tiefen sind zwei Rückenlehnen in diversen Größen aufgesetzt. Das schafft die Möglichkeit, das als Solitär anmutende Sofa auch in eine kommunikative Sofagruppe zu integrieren. Konsequenter setzt Wittmann auch bei FIGURE auf den hochwertigen Taschenfederkern, der in Sitzmöbeln von Wittmann grundsätzlich State of the Art ist.</p> <p><b>Wittmann – #makingthedifference</b></p> <p>Kieselsteine, Schmucksteine oder ein Damenschuh? Die Formen der neuen Serie FIGURE von Luca Nichetto regen die Fantasie an. Dabei nimmt FIGURE an der Natur ebenso Maß wie an außergewöhnlichen Schmuckstücken nach den Entwürfen von Josef Hoffmann. Der zur Familie gehörende Fauteuil folgt demnach demselben gestalterischen Prinzip wie schon das Sofa.</p>
--	--

<p>Campaign Hashtags / Kampagnen Hashtags</p> <p>#wittmann #möbelwerkstätten #novelties #salonedelmobile #mdw #makingthedifference #originality #craftsmanship #design #interiordesign @wittmann_official @lucanichetto @nichettostudio</p>
---